

A Gráfica Bandeirantes, uma das maiores do País, com 56 anos de atuação e faturamento anual de cerca de 70 milhões de reais, acaba de criar o BandBook, serviço de impressão de livros sob demanda via plataforma web. O investimento da empresa no projeto é de mais de 3 milhões de reais, em software e hardware. O seu objetivo é fazer com que livros esgotados, fora de circulação, de baixa tiragem, emergenciais e experimentais possam ser impressos sob demanda, de acordo com a disponibilização da obra pela editora no portal de e-commerce da Bandeirantes. O serviço é pioneiro no País porque transfere à gráfica a gestão do produto desde a comercialização e impressão até a entrega ao leitor, fazendo com que a editora centre-se exclusivamente na missão de seleção e produção de conteúdo.

Por meio do portal www.bandbook.com.br, já no ar, a Bandeirantes disponibiliza títulos de editoras-clientes da empresa, viabilizando a compra de um livro por meio de pedido eletrônico. A ordem de compra, mesmo que se refira a um único exemplar de uma obra já esgotada, por exemplo, será entregue em cinco dias no endereço desejado.

O objetivo da Bandeirantes com o portal é atuar com a impressão sob demanda, de um a mil exemplares, de obras esgotadas, fora de circulação, de baixa tiragem, emergenciais e experimentais, que são inviáveis economicamente para as editoras se forem impressas em offset e comercializadas pelos canais de venda tradicionais do mercado editorial.

O serviço da Gráfica Bandeirantes permite ainda às editoras a impressão de novos livros na quantidade realmente vendida - vale ressaltar que 70% dos títulos das editoras não são autofinanciáveis, tornando-se muitas vezes parte de encalhe. O novo serviço, portanto, diminui os riscos no negócio. Além disso, os custos atrelados ao armazenamento – ou o chamado estoque — e distribuição dos livros deixam de existir para as editoras – no caso da distribuição convencional, uma editora padrão tem custo de 50% do valor de capa do livro nesta operação; no BandBook, este índice cai para 35%, em média.

As editoras que fazem do escopo do seu negócio vender livros estão equivocadas. O seu efetivo core business é selecionar e vender conteúdo, seja ele impresso ou eletrônico”, afirma Clineu A. Stefani Jr., diretor comercial da Bandeirantes.

Facilitando a edição de títulos

Anualmente, as editoras universitárias recebem centenas de originais de obras acadêmicas para edição. Parte expressiva não é publicada devido aos altos custos do processo convencional de impressão em offset. A impressão sob demanda da Gráfica Bandeirantes faz com que esta importante produção se torne acessível ao público. Assim, uma editora acadêmica que tenha solicitações de mil novos títulos ao ano, se vender apenas 100 exemplares de cada título pelo portal BandBook terá receita adicional de 100 mil exemplares de obras que, anteriormente, sequer seriam publicadas.

Avanço da tecnologia

Com a evolução tecnológica, a qualidade da impressão digital que permite a produção de livros sob demanda se tornou similar aos impressos convencionais em offset. Além disso, o processo digital permite a impressão de conteúdos variáveis e de segurança. Na Gráfica Bandeirantes, equipamentos e insumos, bem como na qualificação de recursos humanos, têm permitido que a impressão digital ganhe ainda mais qualidade.

No projeto BandBook, a Gráfica Bandeirantes utiliza equipamentos de impressão digital de ponta, como máquinas HP Indigo 5500, Cânon BJC-7000 e Océ 6250.

http://www.printondemand.com.br/lermais_materias.php?cd_materias=441