

Sistema book on demand tem conquistado cada vez mais clientes em todo mundo

A gráfica **Bandeirantes** promete colocar um fim na lista de livros esgotados e fora de circulação. De olho no mercado de book on demand (livros sob demanda), a empresa reformulou o site Bandbook e disponibiliza a editoras de todos os portes a impressão de livros somente após a venda.

Nesse sistema, quando o consumidor for comprar um livro no site da editora, um link o levará direto ao site Bandbook. Finalizada a compra, a gráfica **Bandeirantes** irá imprimir o livro pelo processo digital e enviá-lo diretamente ao consumidor pelo correio. As editoras têm acesso a um relatório de vendas disponibilizado pela gráfica.

Apesar da impressão digital ainda custar um pouco mais caro do que a offset, o sistema book on demand tem conquistado cada vez mais clientes em todo mundo. A primeira vantagem é a diminuição do desperdício de materiais e, conseqüentemente, diminuição dos depósitos e menor impacto ambiental. Outra vantagem é a diminuição dos custos, pois 55% do preço de capa de um livro são destinados à distribuição.

A **Bandeirantes** é uma das pioneiras nesse tipo de serviço no Brasil, trabalho que começou a cerca de três anos. Segundo o diretor comercial da gráfica, Clineu Stefani, no começo as empresas não se interessavam pelo serviço, fato que foi modificado pela crise. "A crise favoreceu as pequenas produções, pela diminuição do desperdício", diz Clineu. Atualmente a gráfica tem parceria com 55 editoras. Somente a Editora Unesp tem cerca de 1.200 títulos disponíveis no site.

Bandbook
www.bandbook.com.br

Publicado em 02/10/09

 [Clique aqui para ler a notícia direto da fonte](#)